

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Α΄)
ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)
ΤΡΙΤΗ 19 ΜΑΪΟΥ 2015
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ
ΗΜΕΡΗΣΙΑ**

A. Το κείμενο πραγματεύεται την περιβαλλοντική υποβάθμιση που επιφέρει η αλόγιστη τουριστική ανάπτυξη σήμερα. Αν και το ελληνικό τοπίο συγκεντρώνει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που καθιστούν την χώρα μας παγκόσμιο πόλο έλξης, εντούτοις αυτά γίνονται αφορμή για εκμετάλλευση και απαξίωσή του. Η αθρόα προσέλευση τουριστών, οι οποίοι στην αναζήτησή τους για το κίβδηλο ελάχιστα γοητεύονται από το γνήσια λαϊκό, ενδιαφέρει περισσότερο από την ηθική τους στάση. Προβληματισμό γεννά παράλληλα και το μεγάλο χάσμα που ανοίγεται στις τουριστικές περιοχές το καλοκαίρι σε αντίθεση με τον χειμώνα που αυτές ερημώνουν. Παρά την υστερόβουλη παθητικότητα πολιτικών και πολιτών, ελπίδα γεννά το εθελοντικό κίνημα, το οποίο στηρίζουν οργανώσεις, σωματεία, πνευματικοί άνθρωποι και απλοί πολίτες

B.1 Η αγάπη για τον τόπο μας συχνά εκ των πραγμάτων αποδεικνύεται κίβδηλη, αφού:

- Εκμεταλλευόμαστε τις φυσικές τους ομορφίες για την ικανοποίηση προσωπικών επιδιώξεων
- Απαξιώνουμε τον φυσικό χώρο και τον υποβαθμίζουμε (οικοπεδοποίηση δασικών εκτάσεων και εμπρησμοί, αυθαίρετες κατοικίες, μπαζωμένες ακτές και περιφραγμένες παραλίες) → οικολογική καταστροφή
- Στον βωμό του κέρδους θυσιάζεται ακόμα και η πολιτιστική μας κληρονομιά → εκμετάλλευση λαϊκών στοιχείων και υποβάθμιση τους σε λαϊκιστικά εμπορεύσιμα προϊόντα (γραφικότητα).
- Ενώ τους καλοκαιρινούς μήνες οι τουριστικοί προορισμοί σφύζουν από ζωή, τον χειμώνα ερημώνουν και οι κάτοικοι τίθενται ξανά στο περιθώριο, ξεχασμένοι και οι ίδιοι αλλά και οι ανάγκες τους από την πολιτεία

B.2 Σύγκριση – Αντίθεση: συγκρίνει τον τρόπο ζωής στους τουριστικούς χώρους το **καλοκαίρι** (ασυδοσία/υπερπληθυσμός) και τον **χειμώνα** (τοπία έρημα από ζωή και πραγματικές προοπτικές) και τα βρίσκει αντίθετα.

Διαρθρωτικές λέξεις: ωστόσο, αντίθετα

- B.3**
- α.** σπουδαίων → σημαντικών
 αλλοίωση → υποβάθμιση, καταστροφή
 συντελείται → πραγματοποιείται, συμβαίνει
 επικρατεί → κυριαρχεί
 πραγματικές → αληθινές, υπαρκτές
- β.** απέραντη → πεπερασμένη, οριοθετημένη
 σιωπηλά → ηχηρά, δυνατά
 αλόγιστη → λογική, μετρημένη
 υποβάθμιση → αναβάθμιση, ανάδειξη
 επιδιώξουν → αδιαφορήσουν, παραιτηθούν

B.4 α. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ:

- ο «εξουθενώνει τοπία και ανθρώπους»
- ο «που ψάχνουν τον πλαστικό ήλιο και τη φτήνια»
- ο «προσθέτουν το δικό τους άχρωμο βλέμμα στις ήδη άχρωμες τουριστικές περιοχές»
- ο «ο μύθος έχει ξεθωριάσει»

ΚΥΡΙΟΛΕΚΤΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ:

- ο «φαίνεται όμως ότι τον τόπο μας δεν τον αγαπούμε»

- β.** «Η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από την ποικιλία του τοπίου και από μία απέραντη φυσική ομορφιά, που συνυπάρχουν με τα διάσπαρτα ίχνη σπουδαίων πολιτισμών»

Γ. Επικοινωνιακό πλαίσιο

Άρθρο → χρειάζεται τίτλος



Ζητούμενο 1

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- ✓ Για το ίδιο το άτομο:
 - ο Ξεκούραση, αλλαγή παραστάσεων, ψυχική ανανέωση και φυγή από την καθημερινότητα.
 - ο Επικοινωνία με άλλους ανθρώπους και λαούς → διεύρυνση πνευματικών οριζόντων → υποχώρηση προκαταλήψεων.
 - ο Ικανοποίηση προσωπικών ενδιαφερόντων και ψυχαγωγία.
- ✓ Για την κοινωνία:
 - ο Οικονομική ανάπτυξη με την εισροή συναλλάγματος και την διακίνηση χρήματος.
 - ο Δημιουργία νέων επαγγελματιών → καταπολέμηση ανεργίας.
 - ο Ανάπτυξη οικονομικών κλάδων (εμπόριο, βιοτεχνία, βιομηχανία) και κατασκευή έργων υποδομής (δρόμοι, λιμάνια, αεροδρόμια).

- Εδραιώνεται η ειρηνική συνύπαρξη λαών μέσω της αλληλογνωριμίας και αλληλοεκτίμησης → άρση ρατσισμού.
- Γόνιμη ανταλλαγή πολιτιστικών στοιχείων και προϊόντων μέσα από θεατρικές παραστάσεις και πνευματικές εκδηλώσεις.
- Αναζωογόνηση οικονομικά απομονωμένων επαρχιακών κέντρων και περιστολή της αστυφιλίας.

Ζητούμενο 2

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΟΓΙΣΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΗΜΕΡΑ:

- Οικολογική καταστροφή – περιβαλλοντική υποβάθμιση
- Αυξάνεται το κόστος ζωής με την άνοδο των τιμών (ασύμφορος ακόμα και ο εσωτερικός τουρισμός).
- Φαινόμενα αισχροκέρδειας και εκμετάλλευσης των τουριστών που δυσφημίζουν την χώρα.
- Καλλιέργεια πνεύματος εύκολου κέρδους – καταβολή της ήσσονος προσπάθειας.
- Τα κρατικά έσοδα περιορίζονται στο τουριστικό συνάλλαγμα, δεν προωθείται η αποβιομηχάνιση της χώρας και η ελληνική οικονομία στηρίζεται στην παρασιτική εργασία.
- Φθορά ηθών και εθίμων, ηθική παραλυσία.
- Ξενομανία → πολιτιστική υποβάθμιση
- Διάβρωση ελληνικής γλώσσας από μία «τουριστική» γλώσσα – κυριαρχία αγγλικής.
- Καταστροφή παραδοσιακών οικισμών, βιομηχανοποίηση και φθορά του λαϊκού στοιχείου που υποβιβάζεται σε λαϊκιστικό.
- Αλλοτρίωση της τοπικής κοινωνίας και παραγκωνισμός ντόπιων κατοίκων → γραφικές φιγούρες.
- Φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας (βία, εγκληματικότητα, διακίνηση ναρκωτικών) από έλευση τουριστών αμφιβόλου ηθικής στάθμης.

